

Repérer les évolutions des modes de consommation des ménages

OBJECTIFS



L'objectif est de découvrir comment les façons de consommer ont changé au fil du temps. On verra ce que signifie « **pouvoir d'achat** » et comment il influence ce que les ménages peuvent acheter.

On analysera des exemples concrets pour comprendre pourquoi certaines dépenses, comme le logement ou les technologies, prennent aujourd'hui plus de place dans le budget, alors que d'autres, comme l'alimentation, pèsent moins qu'avant.

PLAN DU COURS

Réflexion sur l'évolution de la consommation depuis vos parents ou grands-parents

Document 1 – La transformation des dépenses de consommation

Evolution de la consommation des ménages

Document 2 – Evolution de la consommation des ménages

Document 3 – Le poids des dépenses contraintes dans le budget

Document 4 – Évolution de la consommation des ménages en France (1960-2024)

Document 5 – Les coefficients budgétaires depuis 1960

Analyse des documents

DÉFINITION

LE POUVOIR D'ACHAT

Le pouvoir d'achat, c'est la quantité de biens et de services qu'un ménage peut acheter avec son revenu disponible.

En clair : ce n'est pas seulement l'argent que l'on a, mais ce qu'il permet réellement d'acheter. Si les prix augmentent plus vite que les revenus, le pouvoir d'achat baisse. À l'inverse, si les revenus augmentent plus vite que les prix, il augmente.

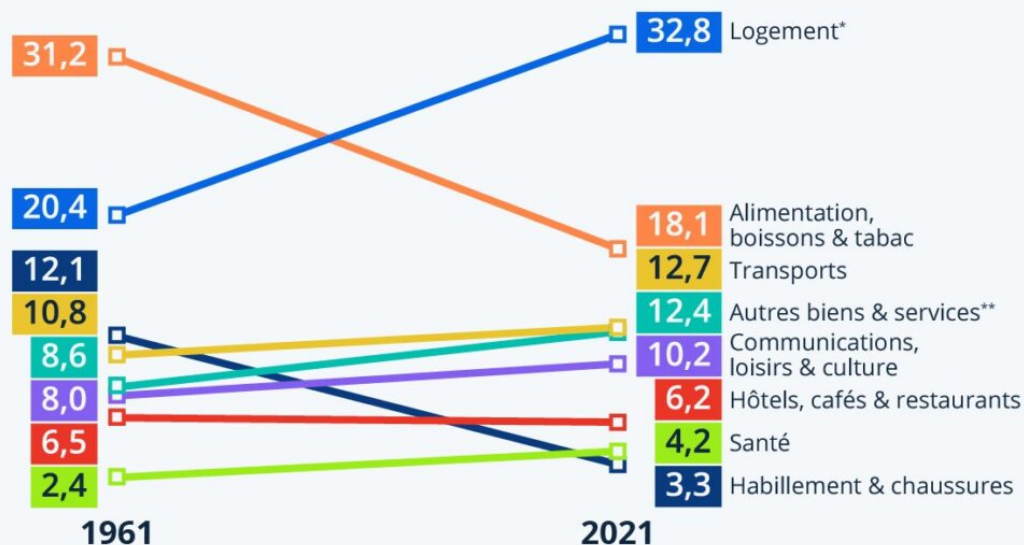


D'APRÈS VOUS, QU'EST-CE QUI A LE PLUS CHANGÉ DANS LA FAÇON DE CONSOMMER DEPUIS VOS PARENTS OU GRANDS-PARENTS ?

Document 1 La transformation des dépenses de consommation

La transformation des dépenses de consommation

Évolution des dépenses de consommation des ménages français par type depuis les années 1960, en % du total



* Inclut chauffage, éclairage et équipement domestique. ** Inclut éducation.

Source : Insee

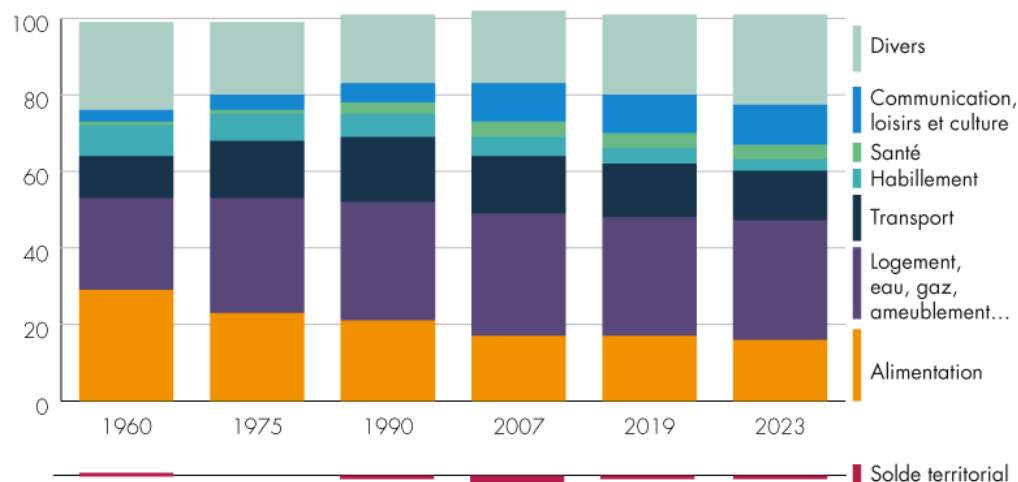
Evolution des dépenses de consommation des ménages français par type depuis les années 1960, en % du total.

Sources:
Insee

Document 2 Evolution de la consommation des ménages

CONSUMMATION DES MÉNAGES : COEFFICIENTS BUDGÉTAIRES

EN 2023, EN MILLIARDS D'EUROS



Source : lafinancepourtous.com d'après Insee



Sources:

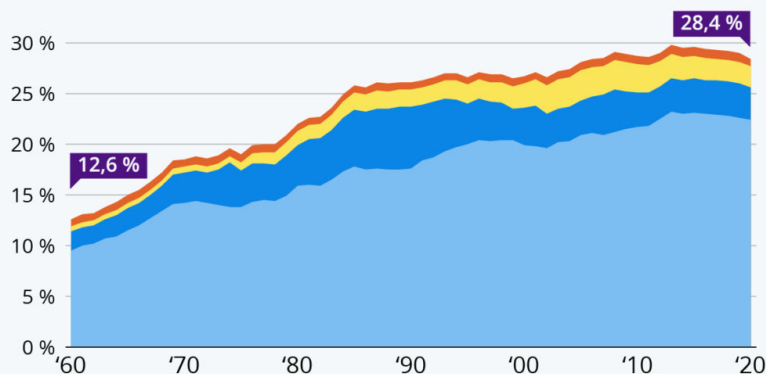
La finance pour tous d'après l'Insee

Document 3 Le poids des dépenses contraintes dans le budget

Le poids des dépenses contraintes dans le budget

Part des dépenses pré-engagées dans le revenu disponible brut des ménages français entre 1960 et 2020

- Loyers et charges
- Assurances et services financiers
- Abonnements télécom et TV
- Cantines scolaires



Source : Insee



statista

Sources:

Insee et Statista

Depuis les années 1960, la consommation des ménages en France a connu des transformations profondes, à la fois dans les montants totaux dépensés, la structure des dépenses, et le poids relatif des différents postes dans le budget familial. Voici les grandes lignes.

Montants & croissance

Le volume des dépenses de consommation des ménages a multiplié sur la période : par rapport aux années 1960, les ménages dépensent beaucoup plus, en valeur comme en volume.

Le pouvoir d'achat a globalement progressé, même s'il y a eu des périodes de stagnation ou de recul (par exemple crises pétrolières dans les années 1970, chocs économiques, inflation récente).

Après les Trente Glorieuses (~1950-1975), la croissance de la consommation a ralenti : le rythme de l'augmentation des dépenses est moins élevé depuis la fin des années 1980 comparé aux décennies antérieures.

Structure des dépenses : évolutions

Quelques tendances fortes :

Alimentation

Dans les années 1960, l'alimentation (y compris tabac) représentait une part très importante du budget des ménages (~29-30 %).

En 2023-2024, cette part est tombée à ~ 16-18 %.

En montant réel par habitant, les dépenses alimentaires ont augmenté, mais moins vite que d'autres postes comme le logement, les services, etc.

Logement, énergie, habitat

Ces postes pèsent de plus en plus lourd : entre la hausse des prix de l'immobilier, des loyers, du chauffage, de l'électricité et des coûts liés à l'habitat, les ménages consacrent une part croissante de leur budget à leur logement et leur confort domestique.

Services & loisirs

Les services (santé, transports, communications, loisirs, culture) prennent une plus grande ampleur dans les dépenses. Avec le temps, les gens dépensent plus pour voyager, se divertir, se soigner, communiquer (internet, téléphone), etc.

Les biens matériels (équipements, biens durables) ont également évolué : plus accessibles, plus variés, mais avec des prix relatifs qui ont parfois baissé ou stagné, selon les innovations, la production, la concurrence internationale.

Inflation, prix relatifs et contraintes budgétaires

Tous les postes ne montent pas au même rythme : certains (énergie, logement) ont connu des flambées de prix qui pèsent sévèrement sur les budgets.

Le « pouvoir d'achat arbitral » (la part du revenu disponible restant après les dépenses « contraintes ») est devenu un sujet important.

Périodes clés & facteurs déclencheurs

Quelques jalons et causes marquantes :

Années 1960-1970 : forte croissance économique, augmentation rapide du niveau de vie, industrialisation, urbanisation. Consommation pour les besoins fondamentaux, alimentation & logement de base, peu de services de loisirs (comparativement).

Chocs pétroliers des années 1970 : hausse des coûts de l'énergie, inflation, ralentissement économique. Impact sur les prix des logements, carburants, etc.

Années 1980-1990 : internationalisation, concurrence, progrès technologiques dans l'électroménager, l'automobile, les communications ; amélioration du confort domestique ; expansion des services.

Années 2000-2010 : croissance modérée, crises financières (2008), changements sociaux : télécommunications, internet, mobilité, prise de conscience environnementale (impact sur consommation d'énergie, de biens durables etc.).

Depuis 2015-2020 : inflation plus forte, hausse des prix de l'énergie, crises (COVID-19, perturbations des chaînes d'approvisionnement), préoccupations écologiques, numérique, abonnements de service. etc.

État récent (2020-2024)

En 2020, la consommation des ménages a fortement chuté à cause de la pandémie (restrictions, confinement), ce qui a marqué une interruption dans la tendance de croissance.

En 2021-2022, forte reprise, mais inflation élevée, ce qui a entamé le pouvoir d'achat malgré des augmentations de revenus.

En 2023-2024, augmentation modérée de la consommation en volume, mais avec des tensions inflationnistes sur certains postes (logement, énergie, alimentation) qui limitent le pouvoir d'achat réel.

Enjeux & tensions

Les ménages plus modestes voient leur budget soumis à des contraintes plus fortes : les dépenses contraintes (logement, énergie, alimentation) grignotent une part importante du revenu, ce qui réduit la marge de manœuvre pour le reste.

Les prix relatifs changent : ce qui coûtait cher dans les années 60 (certains biens durables, transports) se démocratise, et certains services (internet, abonnements) deviennent quasi essentiels.

L'inflation récente remet en question la progression du pouvoir d'achat, surtout si les salaires ne suivent pas.

Préoccupations environnementales, durabilité, transitions énergétique et numérique imposent aussi des arbitrages nouveaux dans la consommation (moins de gaspillage, plus de services plutôt que de biens, réparations etc.).

Sources:

<https://www.notre-environnement.gouv.fr/themes/societe/le-mode-de-vie-des-menages-ressources/article/consommation-des-menages>

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/2385829>

<https://www.observationsociete.fr/modes-de-vie/davantage-de-logement-moins-dalimentaire-levolution-de-la-consommation-des-francais-par-poste-de-dépense>

<https://www.economie.gouv.fr/facileco/50-ans-consommation>

Document 5 Les coefficients budgétaires depuis 1960

	Coefficients budgétaires (en %)			
	1960	1975	1990	2007
Alimentation	38	30	27	25
Logement	16	20	18	19
Transport	11	15	18	18
Habillement	14	13	11	9
Santé	2	2	3	4
Communication, loisirs et culture	10	12	13	16
Service divers	7	8	9	11
Solde territorial	1	0	-1	-1
Total	100	100	100	100

Sources:

<https://www.economie.gouv.fr/facileco/50-ans-consommation>

NOM Prénom :

Classe :

ANALYSE DES DOCUMENTS

En utilisant les documents 1 à 5, rédigez une analyse de l'évolution de la consommation des ménages de 1960 à maintenant.

Il faut une introduction, développement, et conclusion.

