

Présenter un secteur d'activité

DÉFINITION D'UN SECTEUR D'ACTIVITÉ

Qu'est ce qu'un secteur d'activité ?

La nomenclature d'activité française (NAF) selon l'Insee

Code	Libellé	
A	Agriculture, sylviculture et pêche	
B	Industries extractives	
C	Industries manufacturières	
D	Production et distribution d'électricité, de gaz, de vapeur et d'air conditionné	
E	Production et distribution d'eau ; assainissement, gestion des déchets et dépollution	
F	Construction	
G	Commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles	
H	Transports et entreposage	
I	Hébergement et restauration	
J	Information et communication	
K	Activités financières et d'assurance	
L	Activités immobilières	
M	Activités spécialisées, scientifiques et techniques	
N	Activités de services administratifs et de soutien	
O	Administration publique	
P	Enseignement	
Q	Santé humaine et action sociale	
R	Arts, spectacles et activités récréatives	
S	Autres activités de services	
T	Activités des ménages en tant qu'employeurs ; activités indifférenciées des ménages en tant que producteurs de biens et services pour usage propre	
U	Activités extra-territoriales	



Activité principale :
fabrication



Activité principale :
commerce



Activité principale :
services

DÉFINITION

QU'EST CE QUE LE CODE NAF ?

Le code NAF (nomenclature des activités françaises), ou code APE, est un code attribué par l'INSEE à une entité commerciale entreprise ou travailleur indépendant) pour identifier sa branche d'activité principale. En effet, les différentes composantes du code NAF/APE permettent d'identifier clairement les activités d'une entreprise, en suivant la nomenclature de l'INSEE.



TROUVER LE CODE NAF POUR CHAQUE ENTREPRISE

Créateur de site Internet	☐	☐ P : Enseignement
Assureur (assurance)	☐	☐ O : Santé Humaine et action sociale
Cirque	☐	☐ R : Arts, spectacles et activités récréatives
Lycée	☐	☐ F : Construction
Dentiste	☐	☐ I : Hébergement et restauration
Viticulteur	☐	☐ A : Agriculture, sylviculture et pêche
Maçon	☐	☐ J : Information et communication
Restauration rapide	☐	☐ K : Activités financières et d'assurance

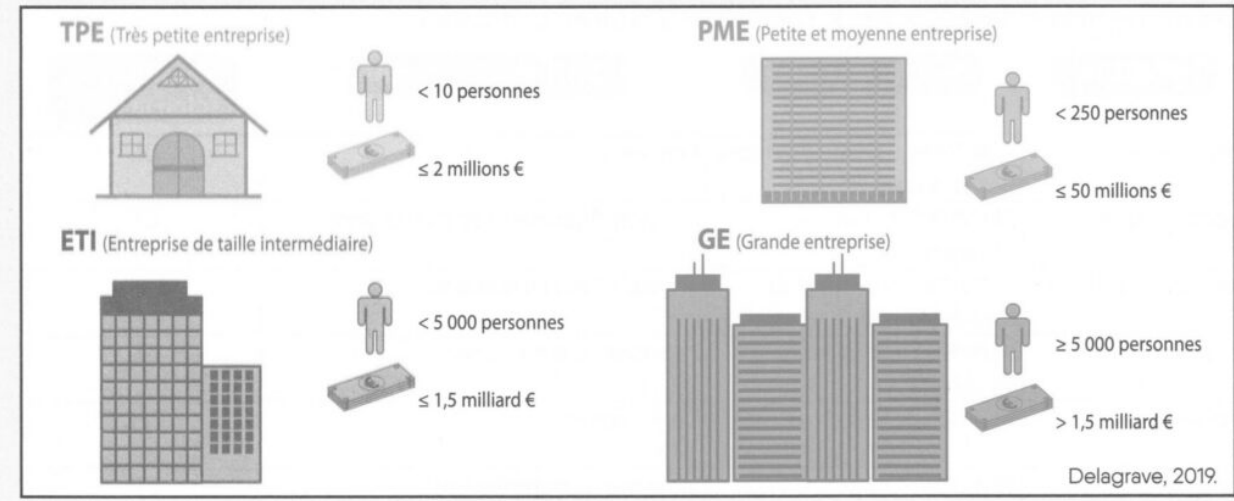
DÉFINITION

NOMENCLATURE

Liste, catalogue détaillé et ordonné des éléments d'un ensemble, permettant de classer celui-ci.



TYPOLOGIE DES ENTREPRISES



DÉFINITION

CARACTÉRISER

Mettre en évidence le caractère distinctif de quelque chose ou de quelqu'un, décrire ses particularités et ses traits dominants ; définir.



Exercices sur les critères de classification des entreprises ?

NOM DE L'ENTREPRISE	ACTIVITÉ SELON LA NAF	CLASSIFICATION SELON LA TAILLE



QU'EST-CE QU'UN BIEN ?

La notion de bien est une notion économique, c'est-à-dire qu'un bien est produit dans le but d'être vendu et acheté.

On entend généralement par bien, un objet que l'on peut toucher, qui existe de manière physique, c'est alors un bien matériel. Cet objet peut être brut, extrait directement de la nature, mais, il peut aussi être transformé ou fait à partir de différents biens.

Exemple :

Bien matériel simple, brut, direct : du bois de pin.

Bien matériel combiné ou réalisé à partir de différents biens : une étagère. Pour la fabrication de cette étagère, il faudra du bois de pin, des vis, de la peinture.

Un bien peut également ne pas être palpable, c'est un bien immatériel. Pensez à l'économie numérique qui repose sur ces biens immatériels. Ça peut être également l'électricité ou l'eau potable.

Exemple :

Les logiciels informatiques, les jeux-vidéos en ligne payants, toute la musique pouvant être acquise sur vos différents dispositifs qui est achetée puis stockée pour que vous puissiez la réutiliser.

Parmi tous les biens qu'ils soient matériels ou immatériels, il conviendra de faire un autre distinguo entre les biens de consommation et les biens de production et d'équipement.

Les biens de consommation sont également appelés biens finaux. Ils ont pour objectif de satisfaire un besoin direct du consommateur et seront utilisés tels quels, ce sont des produits finis.

Exemple :

Une écharpe, une voiture, une baguette de pain, une paire de gants...

Les biens de production quant à eux, sont destinés à la transformation ou à être utilisés pour la réalisation d'autres biens. Ce sont des biens intermédiaires qui ne seront pas utilisés en l'état.

Exemple :

Cette même baguette de pain qui était un bien de consommation pour le tout-venant, deviendra un bien de production pour un vendeur de sandwich. C'est un bien de production puisqu'il transformera la baguette en autre chose, un sandwich.

Les biens d'équipement sont ceux utilisés en vue de la production.

Exemple :

L'ensemble des machines agricoles que possède une exploitation. Sans ces machines, l'électricité, les bottes de protection, etc, une ferme ne pourrait pas produire son blé ou son maïs.

Donnez des exemples de « biens »

QU'EST-CE QU'UN SERVICE ?

Enfin, pour établir la différence entre bien et service, nous devons maintenant expliquer le terme de service. Les services sont de nature immatérielle, il s'agit d'une action, d'une prestation, d'une capacité technique ou encore intellectuelle. On peut également les retrouver dans certains manuels sous la dénomination de tertiaire. Ce service est généralement réalisé en même temps qu'il est consommé.

Exemple :

Un voyage en bus, une consultation médicale, un cours particulier de mathématique, un concert, une coupe chez le coiffeur, etc.

Là encore, nous allons voir que l'on peut diviser la catégorie service en différents types :

Les services marchands sont des services destinés à la vente, ils sont payants. Ils sont dans la grande majorité des cas fournis par les entreprises.

Exemple :

Je paie mon billet de bus, je paie ma visite médicale dans certains cas, je paie pour mon cours particulier de mathématique, je paie ma place de concert et je paie ma coupe chez le coiffeur.

Les services non-marchands sont eux gratuits ou quasi-gratuits. On appelle des services quasi-gratuits, les services dont le prix est non-significatif, c'est-à-dire inférieur au prix de production est dont le but est l'amélioration de la structure. Par exemple pour vous inscrire à la bibliothèque municipale. Ces services non-marchands sont fournis en grande partie par l'état, les institutions, les associations.

Exemple :

Les transports en commun gratuits dans certaines communes, les visites médicales gratuites, les soutiens scolaires associatifs, les concerts organisés par les mairies ou les associations et les coiffeurs solidaires.

Nous pourrions noter à travers ces différents exemples que les services peuvent être marchands ou non-marchands en fonction d'un contexte et d'une situation précise.

Donnez des exemples de « services »

CLASSEZ LES BIENS ET LES SERVICES CONSOMMÉS PAR L'ENTREPRISE EN FONCTION DE LEURS DESTINATIONS

	Biens					Services	
	matériels	immatériels	de consommation	de production	d'équipement	marchands	non marchands
Achat de composants électroniques à Radiall pour fabriquer des tableaux électriques.							
Vente d'interrupteurs connectés à un grossiste.							
Recours à une agence d'intérim pour embaucher un salarié.							
Achat d'un logiciel de programmation numérique.							
Achat d'une nouvelle machine pour améliorer la productivité de la chaîne de production.							
Mise à disposition d'une crèche d'entreprise financée à 60 % par l'entreprise et à 20 % par la caisse d'allocations familiales. Seuls 20 % restent à charge du salarié.							
10 managers de l'entreprise vont suivre une formation dans un organisme privé.							

QUELLE EST LA DIFFÉRENCE ENTRE UNE PRODUCTION MARCHANDE ET UNE PRODUCTION NON MARCHANDE ?

DOC 5 L'activité économique non marchande

La **production non marchande** joue un rôle important dans le fonctionnement des sociétés dites de marché. Elle prend deux formes : l'économie domestique et la production non marchande des administrations privées et publiques.

La **production domestique** comprend tous les biens et les services produits pour être consommés au sein du ménage : travaux ménagers, jardinage, bricolage, etc. Elle permet l'auto-consommation. [...]

Les administrations fournissent des biens et des services non marchands, dont certains sont collectifs, et répondent ainsi à de multiples critères.

COMPRENDRE La production peut être marchande ou non marchande : soit elle est destinée à être vendue sur un marché, à un prix résultant de la rencontre entre l'offre et la demande, soit elle est fournie gratuitement ou à un prix inférieur à la moitié du coût de production.

(DÉFINITION)

Production : activité exercée qui combine des ressources en main-d'œuvre, capital, biens et services pour fabriquer des biens ou fournir des services. Les processus purement naturels sans intervention ou contrôle humain ne font pas partie de la production.

Distinction entre biens et services non marchands et biens et services collectifs

• **Biens et services non marchands** : biens et services produits par les administrations et disponibles gratuitement ou quasi gratuitement, c'est-à-dire à un prix inférieur à leur coût de revient.

• **Biens et services collectifs** : biens et services utilisables par plusieurs personnes simultanément : route, pont, émission de TV par exemple. Les services collectifs peuvent bien sûr aussi être marchands.

www.ecossimo.com

DOC 6 La production marchande

La **production marchande** écoulee ou destinée à être écoulee sur le marché comprend :

- les produits vendus à un prix économiquement significatif (c'est-à-dire un prix couvrant plus de 50 % des coûts de production) ;

- les produits troqués ;
- les produits utilisés pour effectuer des paiements en nature, y compris les rémunérations des salariés en nature.

www.insee.fr

REPLISSEZ LE SCHÉMA SUIVANT EN VOUS AIDANT DU DOCUMENT PRÉCÉDENT

