

CHAPITRE 2

Comment une entreprise interagit-elle avec son environnement ?

COMPÉTENCES ATTENDUES



- reconnaître les agents économiques ;
- expliquer leur rôle;
- identifier les échanges entre une entreprise et son environnement;
- distinguer flux réels et flux financiers;
- repérer les caractéristiques d'un marché à partir d'un exemple concret.

PLAN DU COURS

Identifier les différents agents économiques

Les principaux agents économiques

Définitions

Synthèse

Repérer les échanges réalisés par une entreprise avec les autres agents économiques au sein d'un même marché

Quels sont les différents types de flux qui circulent entre les agents économiques ?

Repérer les échanges réalisés par une entreprise avec les autres agents économiques au sein d'un même marché

Quelles sont les caractéristiques d'un marché ? Marché du pneu, une nouvelle progression des ventes qui rassure

Synthèse

Identifier les différents agents économiques

LES PRINCIPAUX AGENTS ÉCONOMIQUES

Ménage

DÉFINITION

ÉTAT



Personne morale de droit public qui représente une collectivité, un peuple ou une nation, à l'intérieur ou à l'extérieur d'un territoire déterminé.

DÉFINITION

INSTITUTION FINANCIÈRE



Assure une mission économique ou financière à ses clients (ex. une banque)

RELIEZ CHACUN DES AGENTS ÉCONOMIQUES À SON RÔLE

Etat	☐	☐	Consomme et épargne
Reste du monde	☐	☐	Produit des biens et ou des services, elle peut être privée ou publique
Institution financière	☐	☐	Assure une mission économique ou financière et fournit des services financiers à ses clients

Ménage

☐☐

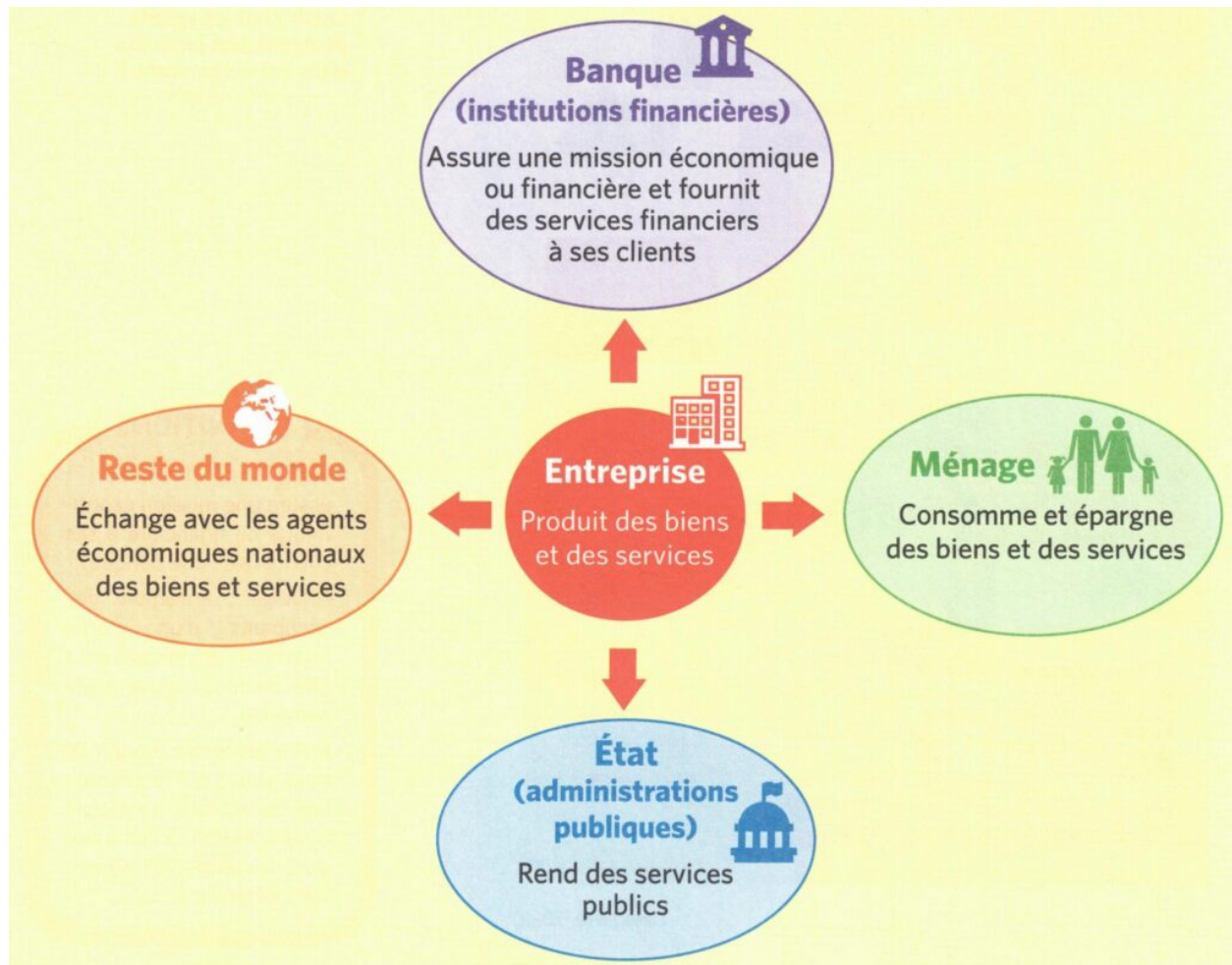
Rend des services
publics

Entreprise

☐☐

Echange avec les
agents économiques
nationaux

SYNTHÈSE



Repérer les échanges réalisés par une entreprise avec les autres agents économiques au sein d'un même marché

QUELS SONT LES DIFFÉRENTS TYPES DE FLUX QUI CIRCULENT ENTRE LES AGENTS ÉCONOMIQUES ?

Le circuit de la création monétaire

Contrairement à une idée reçue, **les banques** ne se contentent pas de prêter de l'argent qu'elles ont reçu en dépôt. En réalité, elles **créent la monnaie ex nihilo** (créé à partir de rien) , **à la demande des entreprises et des ménages** qui sollicitent des crédits. L'opération permet d'avancer les fonds nécessaires à la création future de richesses (la production des entreprises) ou de revenus (les salaires à venir des ménages). Le rôle des banques traditionnelles – dites « commerciales » – est donc triple :

- **créer la monnaie**,
- **collecter et gérer les dépôts** de leurs clients,
- **faire circuler la monnaie** entre les comptes.

REPÉRER LES ÉCHANGES RÉALISÉS PAR UNE ENTREPRISE AVEC LES AUTRES AGENTS ÉCONOMIQUES AU SEIN D'UN MÊME MARCHÉ (EN UTILISANT LE TEXTE DE LA PAGE SUIVANTE)

Caractéristiques	Marques	Catégorie de pneus
Pneus avec un excellent compromis qualité-prix. Ils assurent une grande sécurité, quel que soit le type de route empruntée. Ils sont une bonne alternative aux pneus premiums.		
Pneus conçus pour les conducteurs exigeants. Ils offrent, pour tout type de route et de trajet, sécurité, confort et contrôle total.		
Ces pneus satisferont les conducteurs au budget restreint. Ils apportent une bonne sécurité et une longévité remarquable à leurs utilisateurs. Ils offrent une qualité de conduite très satisfaisante en utilisation standard, mais leur usage sportif ou dans des conditions difficiles reste limité.		

QUELLES SONT LES CARACTÉRISTIQUES D'UN MARCHÉ ? MARCHÉ DU PNEU, UNE NOUVELLE PROGRESSION DES VENTES QUI RASSURE

De juin à août 2020, les indicateurs du marché du pneumatique en France sont toujours restés positifs. Septembre a surpassé toutes les attentes révélant ainsi des ventes de pneus en progression pour le tourisme et le poids lourd.

[...] « Beaucoup s'interrogeaient sur les conséquences qu'auraient les restrictions de circulation imposées aux Français durant la période de congés estivaux. [...] Les tendances de septembre devraient rassurer les professionnels. » [...]

Les marques premiums de pneumatiques perdent des parts de marché

En effet, les ventes d'enveloppes TC4, soit de tourisme, de camionnette et de 4x4, ont enregistré un net bond de 8,8 % sur le mois par rapport à septembre 2019. Côté prix, la moyenne est globalement restée stable (+0,3 %), mais ceux des pneus tourisme dans le canal des négociants spécialistes ont augmenté de 1,1 %. [...] Notons que les volumes du premier canal ont augmenté un peu plus rapidement (+8,5 %) que pour le second (+7,2 %).

« Les effets de la crise demeurent perceptibles en observant les répartitions des ventes par niveau de marques. Les marques Budget profitent pleinement de la reprise avec une progression nettement supérieure au marché de 28,1 %. En conséquence, leur part de marché atteint 19,9 % en septembre contre 15,3 % en août, soit une progression de 4,6 points sur un mois. À l'inverse, les volumes des marques premiums ou A évoluent moins vite que le marché (+2 %) et voient leur part de marché



passer de 52,2 % en août à 49,1 % en septembre (-2,3 points). Les marques B se situent au-dessus de la moyenne du marché (+11 %), elles conservent un niveau de 22,3 % de part de marché. Enfin, boudées par les consommateurs depuis plusieurs mois, les Tradebrands ou marques distributeurs continuent à afficher des tendances inférieures au marché (-3 % par rapport à septembre 2019). »

Concernant le poids lourd, les ventes talonnent les performances de la catégorie des pneumatiques TC4, puisqu'elles ont enregistré une hausse de 12,1 % au mois de septembre. Rappelons qu'une inquiétante chute avait été enregistrée en juillet, à -8,8 %. Et ce sont les gomme neuves qui ont tiré le marché avec des ventes à +17,9 %, contre celles du rechapé qui ont réussi à se maintenir à +0,2 %.

pro.largus.fr, 26 octobre 2020

Identifiez les différentes catégories de pneus

SYNTHÈSE

